



Team Guideline

広報

Agenda

広報とは

目的・業務ミッション

業務内容

経験できる面白いポイント

キャリアアップ・評価基準



広報とは

Public Relations

広報とは

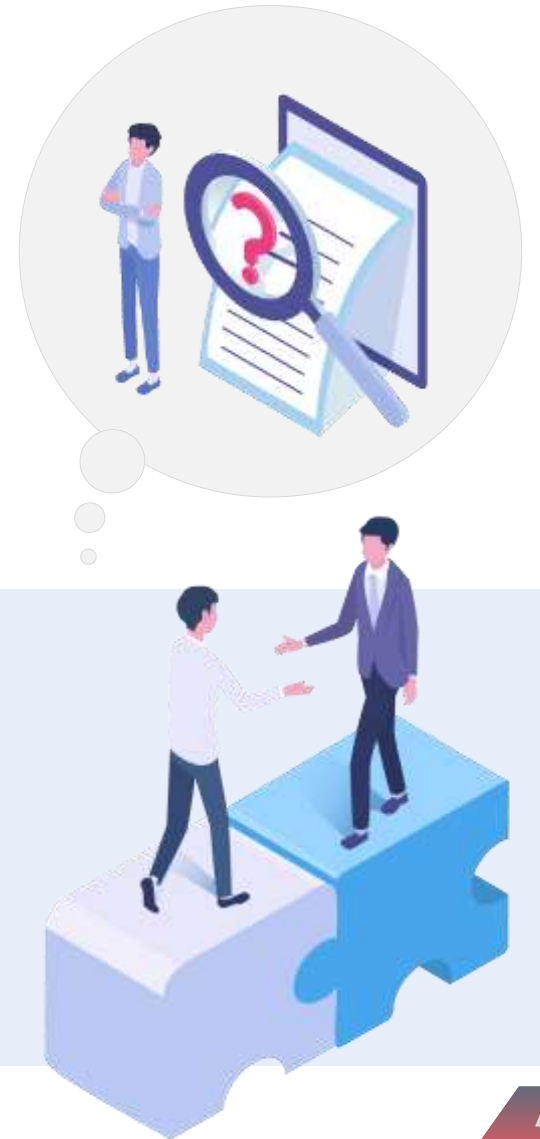
今の時代、ネットやメール、SNSなどが普及され、コミュニケーションの手段が増加しています。

しかし不変なのはコトバ。

フライクの広報は、クリエイティブ力ではなく
コトバをつくるライティング力を最も重要視しています。

スタッフ、クライアント、求職者など会社に関わる方々と会話ではなく
対話ができる関係性を築いていくために

まずは**自分を知り、会社を知り、サービスを知り、仲間を知っていきながら
心が繋がったコミュニティを多様なPR手段を用いて発信していくことが欠かせ
ません。**



目的・業務ミッション

Purpose・Business Mission



業務内容

Business Content



業務内容

採用に向けた広報活動

- 新卒採用のための**専門学校・大学**などへの**宣伝活動**
- 採用サイトの**コンテンツ制作**

社内スタッフのエンゲージメントに向けた広報活動

- 社内報の作成
- 社内スタッフおよびスタッフの家族への**イベント企画・実施**

社外に向けたプレスリリース

プレスリリース記事の作成

コーポレートサイトの認知拡大

クライアント事例動画および取材記事作成

経験できる面白いポイント

Interesting Point

経験できる面白いポイント

POINT 1

ライティングスキルが
向上します

▶ 一番のメイン業務はコトバを紡ぐことです。誰に、どんな想いを、どうやって伝えるのか。その根本には必ずコトバがあります。マニュアルではないクリエイティブなライティングスキルが飛躍的に得られます。



POINT 2

コミュニケーション力
が向上します

▶ 言われた記事の制作などの業務は少ないため、スタッフやクライアントなどまずコミュニケーションをとって打ち合わせや取材をすることが必要です。そのため、コミュニケーションはもちろん礼儀や立ち回り対応力など総合的に身につけることが可能です。



キャリアアップ・評価基準

Career Enhancement ・ Evaluation Criteria



レベル1

アシスタント

役職 | 名刺

広報アシスタント

役割

自身のスキル向上と上位タイトルであるスタッフをサポートする業務を担当

給与

グイグイ
成長したい

- 週3出社
- 固定残業45H含む

390~420万円

自分のペースで
成長したい

- 週1出社
- 固定残業45H含む

360~390万円

リモートで
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

採用枠なし

仕事内容

与えられた業務を実施し、求められる業務を自身でこなします。



レベル2

スタッフ

役職 | 名刺

広報スタッフ

役割

- ・ コーポレートロードマップから落とし込みをした日常業務の実施
- ・ サービス内容を理解し、プレスリリースの執筆、配信、管理を実施
- ・ 採用広報の指示に従って、アクションプランの運用・管理

給与

グイグイ
成長したい

- 週3出勤
- 固定残業45H含む

420~470万円

自分のペースで
成長したい

- 週1出勤
- 固定残業45H含む

390~440万円

リモートで
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

370~420万円

仕事内容

- ・ コーポレートロードマップから落とし込みをした日常業務を実施します。
- ・ 広報だけではなく、ブランドマーケターや業務設計チーム、人事チームと連携し、フライクに必要な広報活動を自身で企画・実行します。
- ・ 仕事の進め方において、コーポレートマネージャーの了解は必要ですが、実施内容や方向性の決定を行います。



レベル3

マネージャー

役職 | 名刺

広報マネージャー

役割

- ・ 広報チームの責任者、業務指示と管理
- ・ 社外ステークホルダーと折衝し、最適な広報訴求を構築
- ・ 人事戦略を理解し、最適な採用広報の設計を実施

給与

グイグイ
成長したい

- 週3出勤
- 固定残業45H含む

500~550万円

自分のペースで
成長したい

- 週1出勤
- 固定残業45H含む

470~520万円

リモートで
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

450~500万円

仕事内容

- ・ フライクの売上と成長を後方から支援し、縁の下の力持ちとして責任を担います。
- ・ 各部門責任者と連携し、中長期を見据えた広報活動のアクションプランの設計と実行を行います。
- ・ CSR観点で自社のインバウンド対応を実施します。（企業認知をする外部訴求を検討）



株式会社フライク
新しい未来、一緒に創る。

株式会社フライク
新しい未来、一緒に創る。

ALIGN
MIDDLE
BOTTOM
SRC=URL



描いた未来、一直線。



株式会社フライク